

国联人寿打好反诈“组合拳”

协力共筑“防护网”

为有效提升公司全员风险防范能力，持续营造反诈氛围，国联人寿多举措并举，采取“反诈四+融合”新模式，组织开展系列反诈宣传活动，构建全民反诈新格局。

“反诈+自有媒体融合”，凝聚反诈宣教合力

公司依托各分支机构宣传阵地，通过公司官网、官微、等开展系列反诈活动，构建上下联动、常态防控的反诈长效机制。公司自制“隐秘的角落要当心 谨防电信诈骗”反诈宣传小视频，于公司官微及各级机构大屏播放，编写印发宣传手册，并向保险消费者和社会公众发放，夯实全体员工反诈理论建设，根植公司全员及社会群众反诈防范意识。

“反诈+精准管控融合”，突出人员多维宣教

公司重视重点领域人员治理，通过强化培训、组织自查等方式强化重点人员反诈能力。公司组织全体财务人员签署《财会人员“全民反诈”个人承诺书》，并针对出纳重点特殊人员开展新人集训、全体专项培训等多维度宣教活动，进一步提升重点人员反诈能力水平。

“反诈+警保携手融合”，共筑反诈安全联盟

国联人寿持续加强同公安机关的沟通协作，形成警保联动、共筑防线的新格局。2023年10月，国联人寿邀请无锡市梁溪区崇安寺街道派出所魏劲松警官，围绕典型诈骗手法特征及防范措施要点，组织开展了反诈专项培训，警保携手共筑反诈安全网。

“反诈+五进工作融合”，扩大反诈宣教声势

公司严格贯彻落实反诈宣传“五进入”要求，通过布置户外宣传展架及条幅、讲解防范电信网络诈骗知识等多种形式开展反诈知识宣传，积极拓宽反诈宣教覆盖面。安徽分公司在亳州火车站广场、宿州青少年宫广场等户外场地，以发放反诈宣传手册、推广国家反诈APP等开展反诈户外宣传，无锡分公司参与了由当地监管局指导、保协组织开展的“走进惠山古镇广场”保险知识宣传活动，以现场问答互动的形式普及反诈知识，进一步提高群众的反诈认知和防范。

下阶段，国联人寿将优化反诈常态化工作机制，持续强化信息安全建设，积极践行社会责任，切实维护群众财产安全和消费者合法权益，提升群众自觉抵制诈骗意识与能力，为维护金融环境健康发展贡献力量。